

Iniziano i preparativi per la nona edizione di Automotive Dealer Day

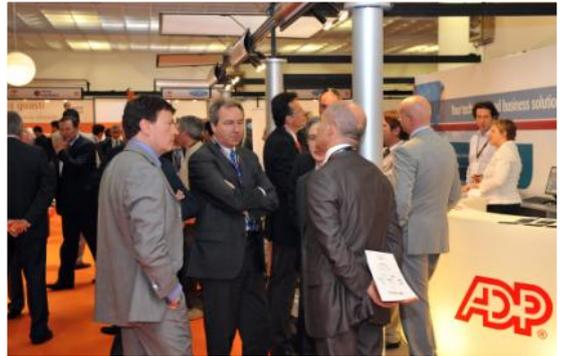
Informazioni, strategie e strumenti per la commercializzazione automobilistica

È partita la macchina organizzativa per **Automotive Dealer Day 2011**, che si svolgerà il **10-11-12 maggio 2011** nella consueta location di **Verona**.

L'evento, giunto alla 9^a edizione, rappresenta un momento di informazione e networking unico nel suo genere nel contesto europeo. Non esiste infatti nessuna altra occasione per seguire in tre giorni oltre 35 Workshop, con più di 70 Relatori da tutto il mondo. Sono attese circa 4.000 persone. Anche nella prossima edizione verranno esaminati i più diversi aspetti della distribuzione automobilistica, con contenuti innovativi, tavole rotonde ed occasioni di incontro per tutti gli operatori della filiera.

Diverse saranno le assemblee delle **associazioni** di Dealer e delle Reti che avranno luogo nella tre giorni Veronese. Importante sarà la presenza anche dei **costruttori**, molti dei quali saranno presenti istituzionalmente con uno spazio fisico in Area Business o con l'organizzazione di incontri appositamente pensati per incontrare le diverse reti.

Automotive Dealer Day rappresenta, infatti, un luogo di incontro ideale per confrontarsi ed aprire tavoli di discussione per trovare soluzioni comuni che possano traghettare i diversi pro-



In questo numero:

Iniziano i preparativi per la nona edizione di Automotive Dealer Day [\[Pag. 1\]](#)

Master in Dealer Management Audea, al via con 12 studenti [\[Pag. 3\]](#)

Si riconferma numerosa la delegazione italiana alla Nada Convention [\[Pag. 5\]](#)



tagonisti del settore Automotive fuori dalle sabbie mobili della crisi economica che ha contraddistinto il mercato negli ultimi anni.

L'obiettivo per il 2011 è continuare con il trend di crescita che persiste dalla prima edizione del 2003, aumentando la presenza di operatori e decision maker nei vari rami della filiera, salvaguardando la qualità e l'esclusività dell'evento e delle relazioni che in esso vengono generate.



Nelle prossime settimane verranno resi noti maggiori dettagli sul format e sui contenuti della nona edizione di Automotive Dealer Day e sulle aziende che saranno presenti nell'Area Business.

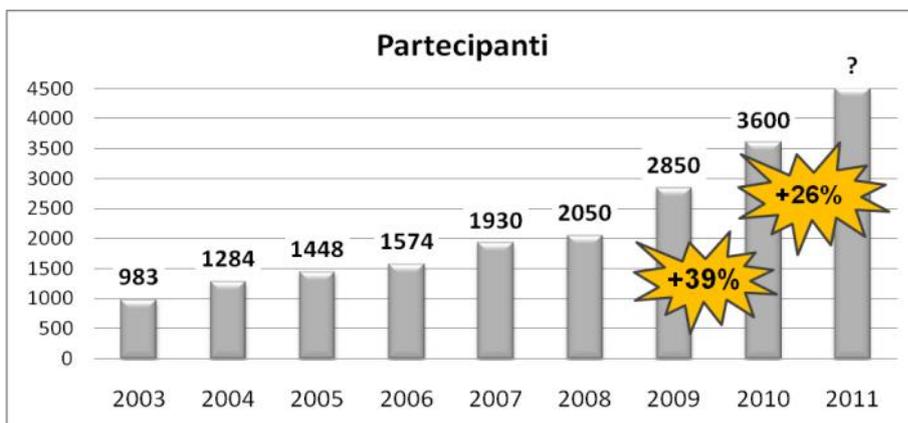
Nel frattempo Vi invitiamo a segnare nella Vostra agenda il **10-11-12 maggio 2011** per non perdere questa opportunità di approfondimento delle conoscenze e di creazione di nuove relazioni.



Valutazione dei partecipanti nel 2010

Accoglienza e Check-In	4,32
Argomenti dei Workshop	4,01
Qualità Interventi dei Relatori	3,97
Sale dei Workshop	3,93
Spazi Espositivi	4,16
Personale di Supporto	4,34
Organizzazione	4,35

Campione: 900 partecipanti. Voto 1 = completamente insoddisfatto, voto 5 = completamente soddisfatto





Master in Dealer Management Audea, al via con 12 studenti

18 e 19 novembre 2010, il primo modulo del Corso

Si è svolto il 18 e 19 novembre scorsi il primo modulo del Master in Dealer Management, giunto ormai alla sua sesta edizione.

Il gruppo di dodici studenti si è riunito al Courtyard by Marriott Venice Airport per partecipare alla lezione di apertura del **prof. Volpato**, che ha parlato dell'**evoluzione dello scenario competitivo** e del ruolo e delle **prospettive delle aziende concessionarie**, inoltre si è fatto un accenno al processo di scientificazione della Concessionaria.

Nel pomeriggio **Luca Montagner** ha analizzato il **trend per le reti di distribuzione** auto ed ha affrontato i temi della **nuova normativa**, con le sue implicazioni strategiche, oltre ad individuare le aree critiche per le concessionarie.

Il **prof. Buzzavo** ha tenuto il primo intervento della giornata successiva e si è occupato di Dealer marketing, ossia delle **strategie di marketing**, di come conoscere il **consumatore** e dei processi di **segmentazione** e, in generale, della gestione integrata del marketing mix.

Infine **Margherita Da Cortà Fumei** ha chiuso la seconda e ultima giornata del primo modulo parlando alla classe della **comunicazione in azienda**.

La classe 2010/2011

Davide	Benelli	Concessionaria F.lli Benelli	Ravenna	RA
Francesco	Bonati	IPQ Tecnologie	Monza	MB
Adalgisa	Di Arcangelo	Concessionaria Di Arcangelo	Grottammare	AP
Gianluca	Ferraro	Concessionaria Europa Motori	S. Antimo	NA
Clara	Gallazzi	Concessionaria Terreni Elsauro	Milano	MI
Sabrina	Granetto	Concessionaria Granetto	Monza	MB
Alberto	Lenzi	Concessionaria Fiat Lenzi Raoul	Porretta Terme	BO
Andrea	Piccin	Quintegia	Treviso	TV
Alessandra	Pirola	Concessionaria Pirola F. & Figli	Monza	MB
Simona	Rebecchi	Concessionaria Enrico Giovanzana	Porto Mantovano	MN
Oscar	Romanato	IPQ Tecnologie	Monza	MB
Rita	Benedetto	Concessionaria Sergio Tumino	Ragusa	RG

I prossimi appuntamenti del Master in Dealer Management AUDEA

15-16 dicembre 2010

Strumenti di Management e Gestione delle Vendite in Concessionaria

A cura di Gianluca Lombardi Stocchetti e di Giacomo Jannotta

19-20 gennaio 2011

Clienti e Processi Post-vendita

A cura di Cesare Soresina, di Leonardo Buzzavo e di Luca Montagner con un case-study presentato da Stefano Mor

5-6-7-8 febbraio 2011

Partecipazione alla NADA Convention negli USA (opzionale)

9-10 marzo 2011

Sostenibilità Finanziaria e Performance della Concessionaria

A cura di Adriano Gios, di Elena Alberti e di Claudio Monte

7-8 aprile 2011

Strategie, Idee Gestionali e Progetti di Riorganizzazione

A cura di Luca Montagner, di Giuseppe Volpato e di Leonardo Buzzavo

10-11-12 maggio 2011 all'interno di Automotive Dealer Day 2011:

Strategie e Strumenti per la Gestione



La classe del Master in Dealer Management 2010/2011



Il Prof. Volpato durante l'intervento di apertura del Corso



Si riconferma numerosa la delegazione italiana alla Nada Convention



La NADA Convention è l'evento annuale di incontro e formazione della National Automobile Dealers Association, l'associazione che riunisce il 93% dei concessionari americani: si tratta del più grande evento mondiale dedicato ai Dealer ed è giunto alla 94^a edizione, assumendo così una rilevanza unica per il settore Automotive a livello mondiale.

La delegazione italiana, riunita sotto l'insegna comune di Italy@NADA, composta da AsConAuto, Quintegia e "Con Noi al Nada" (InterAutoNews, Federauto e Mobil 1), grazie alle ottime relazioni tra Quintegia e la Nada Association, avrà la possibilità di seguire sei workshop con la traduzione simultanea in italiano, per superare la barriera della lingua e poter quindi assistere ad alcuni dei tavoli di lavoro più interessanti dell'edizione 2011 della Nada Convention che quest'anno si terrà a San Francisco (CA, USA) dal 5 al 7 febbraio 2011.

LISTA DEI WORKSHOP TRADOTTI IN ITALIANO

- **Analisi web: Migliora il tuo tasso di conversione** (2011T6-90) *Todd Smith*
- **Focus sui sistemi finanziari e assicurativi: Take A Walk on the WOW! Side** (2011T7-104) *Ronald Reahard (Reahard & Associates, Inc.)*
- **Quattro fondamentali per un assorbimento al 100% del service** (2011T9-108) *Don Reed DealerPro Training Solutions (Gahanna, OH)*
- **Come migliorare la tua concessionaria** (2011T2-54) *Seve Emery (NADA)*
- **L'analisi del comportamento del consumatore** (2011T6-27) *Michelle Morris (Google)*
- **Come ottenere il tuo miglior anno nel service** (2011 T9-45) *Jeff Cowan (Jeff Cowan's Pro Talk, Coto de Caza, CA)*



AGENDA DELLA NADA CONVENTION 2011

Venerdì 4 febbraio 2011

10:00am-6:00pm	Accreditamento Moscone Center - North Lobby
1:30pm-2:45pm	Workshop Moscone Center - West Meeting Rooms
3:15pm-4:30pm	Workshop Moscone Center - West Meeting Rooms
5:30pm-7:00pm	NADA Welcome Reception in collaborazione con J.D. Power and Associates (*evento con quota d'iscrizione opzionale) Marriott Marquis hotel

Sabato 5 febbraio 2011

7:30am-4:30pm	Accreditamento Moscone Center - North Lobby
8:00am-4:30pm	Apertura Area Expo e taglio del nastro Moscone Center - North & South Exhibit Halls
8:00am-4:30pm	Lifestyle Center Moscone Center - South, Gateway Ballroom
11:00am - 12:15pm	Workshop Moscone Center - West Meeting Rooms
1:45	General Session: apertura porte e intrattetimento Moscone West - Level 3
2:30pm - 4:30pm	Inaugurazione formale della 94a NADA Convention NADA Chairman's Address <i>Ed Tonkin</i> Portland, Oregon TIME Magazine Dealer of the Year Awards Industry Message <i>Jim Lentz, President, Toyota Motor Sales U.S.A.</i>





Domenica 6 febbraio 2011

9:00am-3:30pm	Accreditamento Moscone Center - North Lobby
9:00am-3:30pm	Apertura Area Expo Moscone Center - North & South Exhibit Halls
9:00am-3:30pm	Lifestyle Center Moscone Center - South, Gateway Ballroom
9:00am	Apertura porte Inspirational Service Moscone West - Level 3
9:30am-10:30am	Keynote Speaker <i>Captain Chesley B. "Sully" Sullenberger, III</i> "Miracle on the Hudson" Hero Pilot and Best-Selling Author
11:00am-12:15pm	Workshop & Dealer Franchise Meeting Moscone Center - South & West Meeting Rooms
2:15pm-3:30pm	Workshop & Dealer Franchise Meeting Moscone Center - South & West Meeting Rooms

Nota: La NADA Convention & Expo chiude alle 3.30pm di Domenica per lasciare la possibilità di seguire il Superbowl

Lunedì 7 febbraio 2011

8:30am-5:00pm	Accreditamento Moscone Center - North Lobby
8:30am-5:00pm	Apertura Area Expo Moscone Center North & South Exhibit Halls
8:30am-5:00pm	Lifestyle Center Moscone Center South, Gateway Ballroom
8:30am-9:45am	Workshop & Dealer Franchise Meeting Moscone Center South & West Meeting Rooms
10:30am-11:45am	Workshop & Dealer Franchise Meeting Moscone Center South & West Meeting Rooms
2:45pm	General Session: apertura porte e intrattetimento Moscone West - Level 3
3:30pm-4:45pm	General Session Moscone West - Level 3 Incoming NADA Chairman's Address <i>Stephen Wade</i> St. George, Utah Keynote Address <i>Condoleezza Rice</i> Former Secretary of State
5:00pm	Chiusura

**Per informazioni su come partecipare alla Nada Convention 2010
contatta: Elisa Giachelle giachelle@quintegia.it**